



Hållbarhetspolicy Atrium Ljungberg AB

(Beslutad vid styrelsemöte 2024-06-12)

Atrium Ljungberg är en långsiktig fastighetutvecklare och fastighetsförvaltare som tar ansvar och bidrar till en hållbar utveckling. Det är självklart för oss att skapa ett långsiktigt värde - för oss, våra kunder och för samhället – där såväl människor som miljön är i fokus för en hållbart lönsam verksamhet idag och i framtiden.

Syfte

Det huvudsakliga syftet med hållbarhetspolicyen är att sätta riktlinjer för hur hållbarhetsarbetet ska bedrivas inom bolaget. Den bygger på bolagets grundläggande värderingar och anger Atrium Ljungbergs övergripande ambitioner avseende bolagets miljömässiga och sociala ansvar. Hållbarhetspolicyen ska integreras i alla delar av vår verksamhet och bidra till långsiktig lönsamhet, ett starkt varumärke och stötta vår övergripande vision, *Alla vill leva i vår stad*. Policyen utgör vårt ramverk för ett hållbart företagande och beskriver vad omvärlden och våra intressenter kan förvänta sig av Atrium Ljungberg.

Ansvar och styrning

Atrium Ljungbergs hållbarhetspolicy ska revideras regelbundet och minst en gång per år antas av styrelsen. Dokumentägare är Hållbarhetschef som ansvarar för policyen. Samtliga anställda hos Atrium Ljungberg ska följa policyen och ta del av dess innehåll och den omfattar hela verksamheten

Hållbarhetsarbetet ska ingå som en naturlig och integrerad del i all verksamhet inom Atrium Ljungberg. Dialog ska föras med de intressentgrupper som är en del av vår kärnaffär eller som påverkas av den, för att säkerställa att vi identifierat våra mest väsentliga hållbarhetsfrågor. Hållbarhetschef genomför årligen en riskutvärdering, upprättar en hållbarhetsstrategi med mätbara målsättningar och konkreta åtgärder för de olika verksamhetsområdena. Cheferna för olika verksamhetsområden har sedan ansvar för att åtgärderna vidtas och hållbarhetsansvarig följer regelbundet upp att så sker. Hållbarhetsmål följs upp kvartalsvis eller minst årligen. Samtliga medarbetare som börjar på Atrium Ljungberg ska få introduktion till bolagets hållbarhetsarbete.

Hållbarhetsarbete

Atrium Ljungbergs verksamhet ska bedrivas med minsta möjliga negativa påverkan på människor och omgivning, i syfte att ta vårt ansvar för en hållbar utveckling och tillföra vår verksamhet värden. Detta gäller så väl egna anställda, som leverantörer och kunder samt individer som bor, arbetar och vistas i våra områden.

Hörnstenarna i hållbarhetsarbetet för bolaget ska utgöras av de beslutade väsentliga områdena för hållbarhetsarbetet, vilka hänger ihop med våra primära intressenter:

- Samhället
- Kund
- Leverantörer
- Medarbetare
- Investerares

För att säkerställa ett hållbart företagande har de väsentliga områdena målsatts för att kunna följa och styra verksamheten mot dessa, läs mer i Bilaga 1. Genom att arbeta med dessa områden ska Atrium Ljungberg minimera sin negativa klimatpåverkan och hantera påverkan av klimatförändringar, bidra till att stärka attraktiviteten på de platser där vi är verksamma, utveckla hållbarhetsarbetet i leverantörskedjan samt säkerställa våra medarbetares motivation, hälsa och engagemang.

Vi ska löpande utveckla rutiner och metoder för att på ett tydligt sätt kunna mäta, följa upp och redovisa resultat av vårt hållbarhetsarbete. Redovisningen är en del i att vara transparenta med vår påverkan och vårt positiva bidrag i hållbarhetsarbetet. Vår strävan är att stödja och samverka med våra kunder och samarbetspartners i deras hållbarhetsarbete, och därigenom nå ytterligare förbättringar och värdeskapande. Hållbarhetsarbetet ska ske proaktivt för att förebygga och minska en negativ påverkan hos människor och miljön. Hållbarhetsarbetet ska också omfatta en kontinuerlig utveckling av vår kompetens och syfta till att göra ständiga förbättringar.

Internationella konventioner och initiativ

Det är givet för oss att följa och uppfylla relevanta lagar, förordningar och andra tillämpliga krav. Vi ska därför integrera hållbarhetsaspekter i den ordinarie affärsplaneringen. Verksamheten beaktar även Internationella konventioner som:

- OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct
- UN Guiding Principles for Business and Human Rights
- UN Global Compacts 10 principer
- ILO:s kärnkonvention
- FN:s globala mål till 2030

Dessa konventioner ska även efterföljas i leverantörsled och samarbeten, för att undvika negativ påverkan kopplat till mänskliga rättigheter, affärsetik och miljön.

Hållbarhetsdefinition

Atrium Ljungberg definierar hållbarhet utifrån de tre dimensionerna av hållbar utveckling, ekonomiska, sociala och miljömässiga dimensionerna. Dessa ska stödja varandra samt beaktas och vägas samman när beslut ska fattas. Vi ska utveckla hållbara fastigheter och stadsmiljöer där människor vill leva, arbeta och vistas, idag och i framtiden.

Bilaga 1

Hållbarhetsmål 2022–2030

Vi har övergripande mål inom hållbarhet till 2025 och 2030. I tillägg följer vi utvalda nyckeltal för att säkerställa utveckling i rätt riktning. Målen innefattar en bredd av miljömässiga, sociala och bolagsstyrningsperspektiv (ESG) och baseras på förväntan från Atrium Ljungbergs intressenter.

Samhället: Att utveckla socialt, miljömässigt och ekonomiskt hållbara platser i staden där alla vill leva.

- Klimatneutrala 2030 och netto-noll 2040
- Uppnå 50% i Vår stad index 2025 och 90% 2030
- Alla våra riskutsatta fastigheter är klimatanpassade senast 2030
- 80% reser fossilfritt till och från våra platser 2030
- Positiv miljöpåverkan från vår markanvändning 2030 (utifrån biologisk mångfald, föroreningar och vatten)

Kund: Att skapa hållbara fastigheter och lokaler som våra kunder vill nyttja under en lång tid framöver.

- Halverat CO2e-avtryck från planerade projekt till 2025 och 75% minskning till 2030
- 40% lägre energianvändning 2030 (kWh/Atemp, fastighetsenergi)
- 20 % Cirkulär materialanvändning vid byggprojekt (HGA, ROT & NYP)
- 20% lägre avfallsmängd 2030 (projekt, förvaltnings- och hyresgästavfall)
- 20% lägre vattenanvändning 2030
- Ökad egenproduktion av fossilfri energi
- Hög NKI (Nöjd Kund Index)

Leverantörer: Att ta affärsetiskt ansvar och utveckla våra leverantörer, leverantörskedjor och människorna i den.

- 100% av betydande inköp ska vara utvärderade 2025
- 100% av nya leverantörer undertecknar vår leverantörskod
- 60% av inköpsvolymen är reviderad utifrån vår uppförandekod

Medarbetare: Att skapa trygghet, trivsel och lika möjligheter för de människor som arbetar med oss.

- Över 5.5 / 7 i Medarbetarindexet HFW (Human Financial Wellness)
- Jämn könsfördelning (60/40) bland ledningsgrupp, chefer och bland medarbetare.
- Ingen löneklyfta mellan könen
- Mångfald som speglar samhället
- 100% av medarbetarna har aktuell utbildning i affärsetik och ALs policys och uppförandekod

Investerare: Att utgöra en långsiktigt hållbar investering för våra ägare

Över 50% Taxonomiförenlig omsättning 2025