

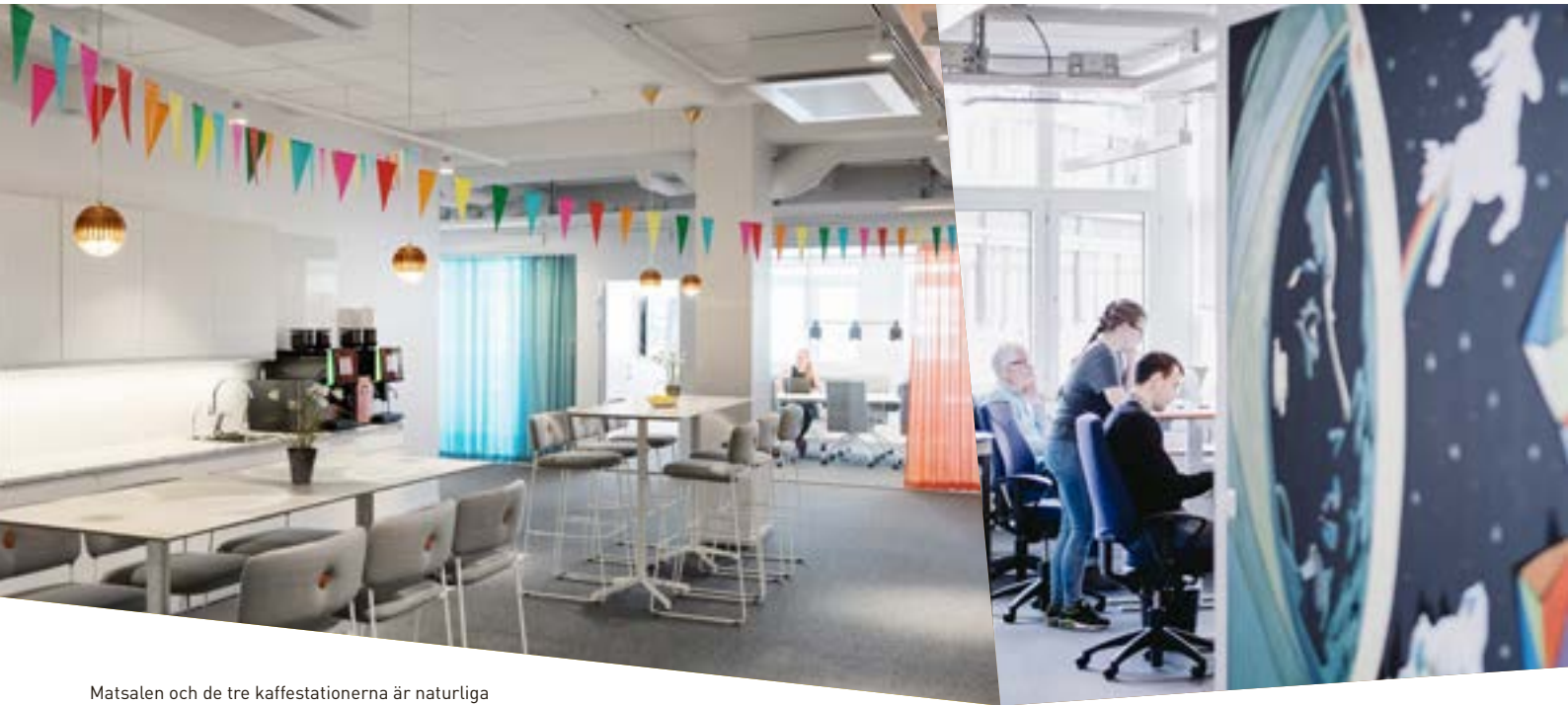


NYTT KONTOR – NYA AFFÄRER

Så lyckades kommunikationsjätten
Nordic Morning hitta affärssynergierna
med stöd av sitt nya kontor

NORDIC MORNING

—
Case #16:3



Matsalen och de tre kaffestationerna är naturliga samlingspunkter där medarbetare från de olika bolagen möts.

SÅ LYCKADES KOMMUNIKATIONSJÄTTEN HITTA AFFÄRSSYNERGIerna MED STÖD AV SITT NYA KONTOR

Genom att samla koncernens alla bolag i ett gemensamt kontor har kommunikationsjätten Nordic Morning ökat affärsnyckelorderna.

– Nu stöder miljön det informella flowet, vilket ger ökat samarbete mellan bolagen, säger Bertil Sjöberg, CFO, Nordic Morning i Sverige. De enskilda bolagen kan nu effektivt både växa och krympa efter behov inom lokalen. Dessutom har det nya strategiska kontoret med delade funktioner både sänkt kostnader och ökat respektive verksamhets produktivitet. Så här gick det till:

När ett av Sveriges största kommunikationsföretag plötsligt stod utan lokal passade de på att accelerera koncernens affärsutveckling med en ny kontorsstrategi.

Planen var att flytta ihop de olika verksamheterna, som tidigare suttit var och en för sig, i en gemensam lokal för att både få affärsnyckelorderna och en mer flexibel kontorslösning. Ett strategi som passade bättre för en verksamhet i snabb utveckling.

– Vi visste att vi behövde en stor gemensam yta eftersom vi har mycket omstruktureringar inom verksamheten, säger Bertil Sjöberg.

KONTORSMILJÖ UTAN BARRIÄRER

Lösningen för Nordic Morning blev en lokal hos Atrium Ljungberg i Hagastaden. Kontoret i den gamla fabriksbyggnaden mellan Vanadisplan och Nya Karolinska är på 3 500 kvadratmeter uppdelat på två plan. Receptionen, mötesytan och matsal ligger på plan sex. Via en luftig trappa når man alla arbetsplatser på plan sju.

– Vi är väldigt nöjda med den layout som vi fått till. Det är lätt att göra omstruktureringar bara genom att flytta möbler allt eftersom företagskonstellationerna förändras.

Under de två första åren i den nya lokalen har Nordic Morning sålt ett bolag och köpt ett, samtidigt som ett av de befintliga bolagen har vuxit kraftigt och ett annat har krympt.

– I och med att vi har valt den här lösningen med strategiskt kontor för hela verksamheten har vi en flexibel kontorsmiljö utan barriärer som vi kan anpassa efter förändrade behov utan att behöva bygga om, säger Bertil Sjöberg.

– En bonus är att huset har en bra infrastruktur med riktigt bra cykelgarage, duschar och omklädningsrum för de som cykelpendlar eller springer i Hagaparken på lunchen.



Vi har en flexibel kontorsmiljö utan barriärer som vi kan anpassa efter förändrade behov utan att behöva bygga om.

BERTIL SJÖBERG,
CFO, Nordic Morning i Sverige

Hela kontoret använder likadana arbetsmöbler, även om de olika bolagen sitter lite olika.

– Vi har låtit bolagen själva prägla utrymmet inom ramen för den gällande designen. Det är de själva som genom sin närvaro sätter prägeln på sin del av kontoret, säger Bertil Sjöberg.

FLER SPONTANA KORTA MÖTEN

Genom att samlokalisera sina verksamheter i ett strategiskt kontor där alla delar på funktioner och service har Nordic Morning minskat kostnader och samtidigt ökat både verktningsgrad och produktivitet i respektive bolag.

Matsalen och de tre kaffestationerna är naturliga samlingspunkter där medarbetare från de olika bolagen möts. Tidigare satt koncernens bolag visserligen i samma byggnad, men på olika våningsplan.

– Då behövde man mejla och boka för att få till möten mellan bolagen. Nu sitter vi i en samlad lokal och genom att planera sittgrupper och mindre mötesrum i anslutning till kaffestationerna har vi gjort det lätt för att ta spontana korta

möten med kollegor i de andra bolagen. Det är en sådan enkel konkret lösning som verkligen har fungerat och där vi ser tydliga effekter. Nu stöder miljön det informella flowet, vilket ger ökat samarbete mellan bolagen, säger Bertil Sjöberg.

KONTORET SOM VERKTYG

Atrium Ljungbergs lokal i Hagastaden var en av tre kandidater när Nordic Morning sökte ny lokal 2014. Förutom att möta behovet av yta, läge och prisbild aktiverade hyresvärden också sina resurser för att hitta den bästa lösningen för Nordic Morning utifrån koncernens affärsstrategier.

– Vi satsar mycket resurser för att våra hyresgäster ska kunna arbeta med kontoret som ett verktyg för att nå sina affärsmål. Vi har kompetensen och ser det som en del av vårt eget hållbarhetsarbete att stötta våra kunder på det här sättet, säger Camilla Lemnell, Atrium Ljungbergs marknadsområdeschef i Hagastaden.

– Kunderna ska känna att de är hos någon som vill dem väl. Det är klart att

vi också vill göra bra affärer, och en del av det är att göra vad vi kan för att våra kunder kunna utvecklas så bra som möjligt, säger Camilla Lemnell.

"LEVERERAR KVALITET"

Som CFO för Nordic Morning i Sverige, med sju olika affärsbolag inom kommunikation- och mediesfären, har Bertil Sjöberg varit inblandad i många flyttar och samlokaliseringar.

– De senaste femton åren har koncernen utvecklats ganska mycket. Vi är ganska krävande hyresgäster och jag upplever Atrium Ljungberg som lättillgängliga och närvarande. Det är allmänt friktionsfritt och de levererar hög kvalitet. Även när det kommer till den totala ekonomin kring lokalen har Atrium Ljungberg levt upp till förväntningarna, säger Bertil Sjöberg.

– Klimatet är ett bra exempel på kvaliteten här. Det brukar alltid vara problem med det. För varmt, för kallt, för dålig luft. Men inte här. Under de ett och ett halvt år som vi suttit här har jag inte hört ett klagomål på det. Atrium Ljungberg är bra på vad de gör.



VERKSAMHET

Nordic Mornings svenska huvudkontor ligger centralt i Hagastaden. Kontoret ligger på Gävlegatan 22, i en gammal fabriksbyggnad med mycket industrikänsla. Receptionen, mötesytor och matsal ligger på plan sex. Via en luftig trappa når man alla arbetsplatser på plan sju.



ANTAL MEDARBETARE

400 i hela Sverige, omkring 200 på stockholmskontoret.



LOKALENS VIKTIGASTE UPPGIFT:

Att fungera som katalysator för koncernens bolag, så att de kan utvecklas snabbare. Den är också viktigt i arbetet med att attrahera och behålla kompetens.



AREA

3 500 kvadratmeter.



FASTIGHETSÄGARE

Atrium Ljungberg.





Vi satsar stora resurser för att våra hyresgäster ska kunna arbeta med kontoret som ett verktyg för att nå sina affärsmål.

CAMILLA LEMNELL
Marknadsområdeschef för
Hagastaden, Atrium Ljungberg



I ett strategiskt kontor delar alla på funktioner och service. Nordic Morning har minskat kostnader och samtidigt ökat både verkningsgrad och produktivitet i respektive bolag.

ATRIUM LJUNGERGS KONTOR

Den här beskrivningen är ett exempel på hur Atrium Ljungbergs arbete med utveckling av lokaler för kontor, R&D, utbildning, vård och annan service kan se ut.

Vår roll som långsiktig hyresvärd omfattar inte bara själva lokalerna. Vi bistår med många andra typer av kringtjänster kopplade till både etableringsskede och själva vistelsen i lokalerna. Denna service är vanligtvis kostnadsfri och kan utgöras av:

- Ledningsseminarium
- Seminarium för projektgrupp
- Analys av nyttjandegrader
- Geografisk kartläggning av anställdas boende

- Studieresor
- Rumsskisser, ritningar och förslag samt
- Rådgivning kring inredning, projektledning och inköp/upphandling

När det gäller själva hyresavtalet kan servicen till exempel handla om:

- Riskspridning genom flera avtal
- Gröna hyresavtal
- Satellitkontor (coworking-bilaga)

Atrium Ljungberg erbjuder kontor i Stockholm samt i Uppsala, Göteborg och Malmö.

Design: Ineko.
Text: Ola Jacobsen
Foto: Ola Jacobsen, Erik Lefvander