



ANPASSAT FÖR STARK TILLVÄXT

Så har kundnära utveckling stärkt
KitchenTime Groups snabba tillväxt och
ökat engagemanget hos medarbetarna

KITCHENTIME

—

Case #9 2018



Öppet, ljust och lekfullt är ledorden i KitchenTimes kontorslandskap. Här sitter 45 medarbetare från företagets alla avdelningar tillsammans.

LEVERANTÖRSINRETT KONTOR SKAPAR ENGAGEMANG

Hos nätbutiken KitchenTime i centrala Uppsala har man låtit leverantörerna inreda olika delar av kontoret. Det ger både en trevligare arbetsmiljö och medarbetare med full koll på produkterna.

Det är ovanligt välstylat på kontoret på tredje våningen i Forumkvarteret. Här ovanpå två våningar med butiker och restauranger sitter 45 av KitchenTime Groups medarbetare. Kundservice, marknad, inköp, it-utveckling och administration samsas i hörnkontoret på 600 kvadratmeter. Men det är inte något vanligt kontor.

– För att höja medvetenheten om de känslor som våra produkter ger användarna har vi låtit våra leverantörer inreda olika delar av kontoret. Genom att själva använda dem på kontoret skapar vi ett större engagemang hos alla våra medarbetare. Samtidigt får vi en trevligare arbetsmiljö, vilket gör att vi dessutom har lättare att attrahera och behålla kompetens, säger Cecilia Rollborn, CFO, KitchenTime Group.

KitchenTime Group – med varumärk-

ena Confident Living och KitchenTime – är en av Sveriges ledande återförsäljare av möbler och heminredning samt köks- och serveringsprodukter online. Bolaget har prisbelönats flertalet gånger – senast utsågs de till Årets e-handlare 2018 inom Hem och inredning av PriceRunner.

PLATS FÖR ALLA OLIKA FUNKTIONER

I det öppna, ljusa och lekfulla kontorslandskapet sitter företagets olika funktioner utan tydliga avgränsningar. En öppen planlösning gör att KitchenTime enkelt själva kan göra om och anpassa lokalen efter de behov de har just nu.

– Vi tycker om att sitta öppet, men samtidigt har vi delvis olika behov. Vi har en kundservice som pratar i telefon i ena änden av rummet hela dagarna, samtidigt som andra avdelningar har behov av en lugnare miljö. Det har Atrium Ljungberg löst genom smarta materialval i golv och tak; kontoret är väldigt dämpat, säger Cecilia Rollborn.

För KitchenTime är det viktigt att ha tillgång till bra ytor för samarbete eftersom de ofta arbetar i grupper både inom och mellan avdelningarna.

– Vi sitter normalt på fasta platser i våra arbetsgrupper, men vi arbetar



Det är mycket värt att ha en lyhörd och flexibel hyresvärd som kan möta våra behov med rätt lösning vid rätt tidpunkt.

CECILIA ROLLBORN,
CFO, KitchenTime Group

mer och mer flexibelt inom bolaget. Medarbetarnas behov av olika typer av samarbetsmiljöer varierar både över tid och under en vanlig arbetsdag, så för oss är det viktigt att lokalen är anpassad efter det.

Här finns även mötesrum i olika storlekar, som också används av medarbetare som behöver ta konfidentiella telefonsamtal eller sitta för sig själva i en helt tyst miljö.

SÅ CENTRALT DET KAN BLI

Förutom lagerfunktionen, som ligger i Eskilstuna, sitter hela företaget samlat på kontoret i centrala Uppsala.

– Uppsala är en stor stad, men det är väldigt korta avstånd. Det går nästan inte att sitta mer centralt än här i Forumkvarteret. Vi har nära till allt, oavsett om det handlar om att äta en bra lunch eller göra ärenden på stan. Den enda utmaningen är att hitta parkering, så nästan alla medarbetare cyklar eller åker kollektivt till kontoret, säger Cecilia Rollborn.

För ett entreprenörsdrivet bolag som KitchenTime är läget i Forumkvarteret perfekt.

– Det finns många liknande bolag i de här kvarteren. För oss är läget extra viktigt eftersom många medarbetare pendlar till jobbet, bland annat från Knivsta och Stockholm. När de redan har tagit sig långt hemifrån är det skönt att kunna gå från Resecentrum till kontoret på två-tre minuter, säger Cecilia Rollborn.

Även om bolagets huvudverksamhet är webbhandel finns en butik som också

fungerar som showroom bara hundra meter från kontoret.

– Det är viktigt att ha ett ställe där vi kan visa upp och presentera produkterna. Här har vi också event, både för våra medarbetare och för kunder.

LOKALEN VÄXER MED FÖRETAGET

KitchenTime Group har genom en nära och förtroendefull dialog med hyresvärden kunnat utöka sin yta i takt med att företaget vuxit. På så sätt stödjer kontoret företagets tillväxt istället för att bromsa den. Tidigare satt företaget i en lokal med rivningskontrakt en våning upp i samma byggnad.

– Att behöva flytta kan ta ganska mycket energi från ett bolag. Därför är det mycket värt att ha en lyhörd och flexibel hyresvärd som kan möta våra behov med rätt lösning vid rätt tidpunkt. Vi har en bra relation med Atrium Ljungberg och fick möjlighet att växa i samma fastighet, säger Cecilia Rollborn.

NÄRHET GER FLEXIBILITET

För att kunna erbjuda den här typen av flexibilitet har hyresvärden Atrium Ljungberg valt att skapa sitt förvaltningskontor för Forumkvarteret i anslutning till KitchenTimes yta.

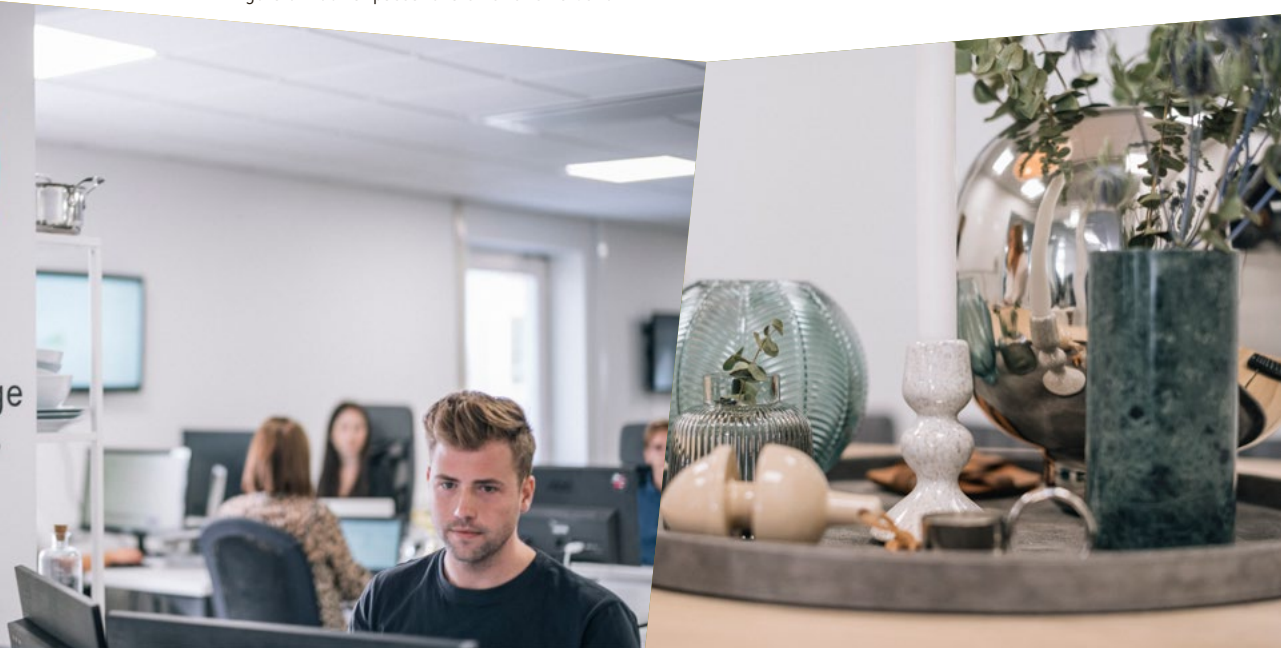
– På det sättet kan vi enkelt flytta på oss själva när de behöver mer yta i framtiden, säger Eva Troell, marknadsområdeschef för Uppsala City på Atrium Ljungberg.

– Jag har som ambition att lyssna in och göra vad jag kan från vårt håll för att kunna stötta hyresgästernas affär. Vi ska vara en del av en föränderlig hyresgästs

Smarta materialval har gjort det möjligt att placera företagets olika funktioner utan tydliga avgränsningar. Den öppna planlösning gör att KitchenTime enkelt kan göra om och anpassa lokalen efter sina behov.



Dare, Challenge
and Innovate





Här prioriteras bra ytor för samarbete. Medarbetarna jobbar ofta i grupper både inom och mellan avdelningarna.





Närheten är nödvändig för att kunna etablera och underhålla en nära relation med hyresgästen.

EVA TROELL,
marknadsområdeschef för Uppsala City på Atrium Ljungberg

tillvaro. Därför tog vi vara på den här möjligheten när den uppstod.

För Atrium Ljungberg är det viktigt att vara nära sina hyresgäster. Både med förvaltningen, men också med övriga kundnära funktioner.

– Närheten är nödvändig för att kunna etablera och underhålla en nära relation med hyresgästen, vilket är helt avgörande för att kunna stärka hyresgästernas affär på riktigt, säger Eva Troell.

REDO FÖR NÄSTA STEG

Just nu pågår förberedelserna inför KitchenTime Groups nästa expansion.

– Vi fortsätter att växa och behöver hela tiden utveckla lokalerna. I nästa steg kommer vi utöka från 600 till 1 000 kvadratmeter genom att ta en ännu större del av det här våningsplanet. I och med att det är helt nya lokaler har vi möjlighet att vara med och

påverka i grunden, vilket är fantastiskt. Lokalen anpassas helt till vår verksamhet; man bygger verkligen efter våra behov.

Det handlar bland annat om rätt mängd mindre rum att gå undan i.

– Vi får ett väldigt bra stöd av Atrium Ljungberg för att hitta den balansen. De lyssnar och är flexibla. De hör våra önskemål och anpassar så långt de kan.

I samband med att KitchenTime Group utökar kontoret kommer de att ta konceptet med leverantörsinrett kontor längre.

– Vi kommer jobba mer med teman i lokalen kopplat till våra olika produkter, både vid arbetsstationer, samarbetsytor och sällskapsrum. Framför allt för oss som sitter framför en dator hela dagarna är det extra viktigt att stärka engagemanget genom att sitta i en inspirerande miljö.

En inspirerande miljö är extra viktig när jobbet innebär att man sitter vid en dator större delen av arbetsdagen.



VERKSAMHET

KitchenTime Group består av varumärkena Confident Living och KitchenTime. Confident Living är en av Sveriges ledande återförsäljare av möbler och heminredning med ett brett sortiment för hemmets alla rum från välkända varumärken och nya designers. KitchenTime är en av Nordens ledande aktörer inom kategorierna köks- och serveringsprodukter online med över 45 000 produkter i sortimentet. Företagen grundades 2013 och i oktober 2016 förvärvade KitchenTime Confident Living och bildade KitchenTime Group. Vi är ca 65 personer i vårt unga och ambitiösa team med stort intresse för teknik och e-handel som drivs av att tillsammans skapa en kundupplevelse i absolut världsklass. Bolaget har prisbelönats flertalet gånger, senast tilldelades vi PriceRunners pris för Årets e-handlare 2018 inom Hem och inredning.



ANTAL MEDARBETARE

Totalt 65, varav runt 40 på kontoret i Uppsala.



LOKALENS VIKTIGASTE UPPGIFT

De behöver vara funktionella, anpassningsbara och centralt lokaliserade med möjlighet till expansion.



AREA

Idag 600 kvadratmeter. Om ett år utökar vi våra kontorsytor med ytterligare 400 kvadratmeter.



FASTIGHETSÄGARE

Atrium Ljungberg.





KitchenTimes medarbetare tycker om att sitta öppet, men det finns gott om mötesrum i olika storlekar.

ATRIUM LJUNGERGS KONTOR

Den här beskrivningen är ett exempel på hur Atrium Ljungbergs arbete med utveckling av lokaler kan se ut.

Vår roll som långsiktig hyresvärd omfattar inte bara själva lokalerna. Vi finns med våra hyresgäster hela vägen från det att frågan om ett nytt kontor uppstår till inflyttningen är klar och allt fungerar som förväntat. Vi vet att en lokalflytt kan kännas långt ifrån enkel, men med hundratal inflyttningar i vårt bestånd varje år så har vi vanan inne att guida och stötta längs med resan. Vi kan hjälpa dig med bland annat:

LOKALRÅDGIVNING

- Seminarium med ledningsgruppen
- Seminarium med projektgruppen
- Analys av nyttjandegrader
- Geografisk kartläggning av anställdas bostadsplats

HYRESAVTAL

- Riskspridning genom flera avtal
- Gröna hyresavtal
- Satellitkontorslösningar

LOKALANPASSNING

- Rumsskisser, ritningar och förslag
- Rådgivning kring inredning, projektledning, inköp och upphandling

INFLYTTNING

- Kom ihåg-lista
- Rådgivning vid inköp av kontorsservice
- Servicecenter, en digital husbok som ger dig svar på det mesta om din fastighet

ANVÄNDNING

- Driftspersonal på plats
- Servicecenter
- Dialog och samverkan

Atrium Ljungberg erbjuder kontor i Stockholm, Uppsala, Göteborg och Malmö.